



# Studentradion i Sverige - Visionsplan

---

## VISIONSPLAN VERKSAMHETSÅR 2017-2027

*ANTAGEN PÅ ÅRSMÖTE 2016-10-29*

## VISION

Studentradion i Sveriges vision antogs på Stormötet hösten 2014. Visionen är, utöver syftet som beskrivs i stadgarna<sup>1</sup>, vår idealbild av vad vi kan uppnå med vår verksamhet. Visionen lyder:

*SRS ska vara en ekonomiskt stabil och demokratisk förening som skapar en plattform för medlemsstationer som gör att Studentradioverksamheten i Sverige kan fortgå och utvecklas.*

*SRS vision är att Sveriges studentradiostationer ska kunna verka under stabila föreningsformer. SRS vision är att stärka studentradiostationerna i Sverige genom möjlighet till utbildning, nätverk och ekonomiskt bidrag.*

*SRS ska ha god kommunikation, mellan föreningarna, styrelsen och omvärlden.*

*SRS ska uppskatta, uppmuntra och inspirera våra medlemmar genom att skapa sammankomster och utbyten utöver våra stormöten.*

*SRS ska vara förening som våra medlemmar är stolta över att vara engagerade i.*

*SRS ska verka för att studentradio ska vara en självklar del av radiosverige.*

## VISIONSSTRATEGI

Visionstrategin antogs på Stormötet hösten 2015. Visionsstrategin anger vad SRS ska fokusera på de kommande 2, 5 och 10 åren för att komma närmare vår vision. Strategin anger ett antal fokusområden, utifrån visionen, och hur dessa ska arbetas med under de kommande åren.

## VISIONSPLAN

Arbetet med visionsplanen påbörjades januari 2016 och tog sin avstamp i visionsstrategin. Utifrån de fokusområden som presenterades i visionsstrategin tog arbetsgruppen för visionsarbetet fram ett antal frågeställningar som skickades med till de diskussionsgrupper där de närvarande medlemmarna på Stormötet i Uppsala deltog. Frågeställningar var ställda på så sätt att svaren skulle kunna ge konkreta exempel på aktiviteter som skall genomföras i syfte till att uppfylla SRS vision. Med de insamlade svaren från dessa diskussionsgrupper arbetade sedan styrelsen och visionsarbetsgruppen vidare med att rangordna dessa aktiviteter efter relevans och prioritering över tid, det vill säga de årsplaner som avses i visionsstrategin.

Visionsplanen presenteras på Stormötet hösten 2016. I planen står det vilka aktiviteter som vi ska göra inom ramen för de olika fokusområdena. Syftet är att konkretisera visionen ytterligare. Eftersom visionsplanen anger aktiviteter och praktiskt genomförande sträcker den sig två år fram i tiden. I planen ger styrelsen även förslag på aktiviteter 5 och 10 år framöver, men dessa är rekommendationer och då förutsättningar för organisationen kan komma att förändras ser vi att framtida styrelsen får i uppdrag att skriva en ny visionsplan till Stormötet 2019.

Styrelsen ser också visionsplanen som organisationens verksamhetsplan för 2017 och därför har styrelsen inte föreslagit en separat verksamhetsplan för kommande verksamhetsår.

## VISIONSPLAN 2017-2019

---

<sup>1</sup>Enligt stadgarna är SRS syfte:

“§ 2 SRS är partipolitiskt och religiöst obunden. Dess syfte är att främja studentradioverksamhet i Sverige. SRS verkar enligt demokratiska principer.

§ 3 SRS uppgift är att representera sina medlemsföreningar nationellt och internationellt; att fungera som ett nätverk för medlemsföreningarna och stärka samarbetet mellan dessa; att stödja medlemsföreningarna och fungera som en gemensam kunskapsbank.”

# (2 ÅRSPLAN)

## MÅL

### 1. SRS ska vara en ekonomiskt och organisatoriskt stabil organisation

För att säkra SRS fortlevnad och för att uppnå målen i verksamhets- och visionsplanen så ska organisationen vara ekonomiskt och organisatoriskt stabil. I och med att det erhållna statsbidraget från MUCF minskar är det av högsta vikt att hitta fler finansieringssätt för att dels väga upp det minskade bidraget, men även kunna utveckla organisationen ytterligare. SRS ska också ha en intern organisation där tidigare nämnda stabilitet skall råda.

## AKTIVITETER

### A. Skapa rutiner för att uppnå långsiktig ekonomisk stabilitet

- SRS egna kapital (på ca 1 milj kr) ska i största möjliga mån sparas.
- SRS ska undersöka nya möjliga finansieringssätt och förvalta de initiala försöken till extern finansiering såsom reklamförsäljning.
- Upprätta reseriktlinjer för styrelsen och kansliet för att kunna planera resor till och från fysiska styrelsemöten.
- Att sprida information om vad stödmedlemmar är och vikten av dessa för SRS och dess medlemsföreningar, eftersom dessa är viktiga ur ett långsiktigt ekonomiskt perspektiv.

### B. Upprätthåll organisatorisk stabilitet i organisationen

- SRS ska ledas av en stabil styrelse som får förutsättningar för att bedriva sitt arbete (exempelvis med hjälp utav kick-offer och styrelseutbildningar) och välmående arbetsgrupper. Samtliga personer ska få medel för att vara väl informerade om vad som förväntas av dem och vad de kan förvänta sig av sitt arbete i SRS. Möjligheter till kompetensutveckling ska finnas för alla styrelsemedlemmar.
- Minst två styrelsemedlemmar ska ingå i varje arbetsgrupp, som tillsammans bär huvudansvaret för arbetet. SRS medlemmar uppmuntras att ingå i valfri arbetsgrupp under året. Förslagsvis ska det aldrig finnas mer än 2-3 aktiva arbetsgrupper samtidigt.
- Det ska fortsatt vara minst en anställd på kansliet.
- Ta in en praktikant om tillfälle och lämplig kandidat finns, vars kompetens överensstämmer med fokusområden i verksamhetsplanen.
- Ta fram riktlinjer för hur långsiktig planering skall fortgå, med hjälp av bland annat kontinuerlig uppföljning och tydlig arbetsfördelning.

## MÅL

### 2. Demokratisk organisation

SRS är en demokratisk förening och kommer alltid att vara, därför är demokrati en ständig prioritering då allt arbete sker och utvecklas under ett demokratiskt styre.

## AKTIVITETER

### A. **Bejaka föreningsdemokratin**

- SRS Styrelse skall alltid erbjuda medlemmar möjlighet att delta på alla styrelsemöten genom kallelsen.
- Viktigt att medlemmar känner till vad medlemskap i SRS kan bidra med bland annat genom att på stormöten och nätverksträffar ha en genomgång och/eller workshop med syfte till att informera/diskutera om vad SRS egentligen är.
- Ta fram en ny matris till arbets- och delegationsordningen, samt årligen se över dessa i samband med överlämning till ny styrelse.
- Stormötena är de viktigaste demokratiska organen. Processen i plenum ska förklaras och förtydligas innan mötets början, så att medlemmarna känner sig bekväma med att föra sin talan och har tillräcklig kunskap för att delta i samtliga omröstningar.

## MÅL

### 3. Inspirera fler till att engagera sig i SRS

SRS drivs inte på automatik utan det är dess medlemmar som både bär upp och styr organisationen. Utan medlemmar stannar SRS. Det är styrelsens uppdrag att se till att intresse skapas för engagemang från medlemmarnas håll.

## AKTIVITETER

### A. **Förbättra möjligheterna för engagemang från medlemmarna**

- Att så många medlemmar som möjligt deltar på stormöten, genom att skicka ut kallelse med utförlig information om mötets innehåll och sidoaktiviteter. Det ska tydligt framgå start- och sluttid för mötet.
- Verka för att det ska finnas ett stort intresse för att kandidera till SRS styrelse, valberedningen och revisor genom att  
...påvisa de fördelar som finns med att engagera sig ideellt i föreningen utöver radio (till exempel påverka SRS nationella arbete, meriterande erfarenheter, socialt nätverkande m.m.)  
...tillgängliggöra utförlig arbetsbeskrivning för styrelseledamöter, valberedning och revisor.
- Se till att den löpande informationen till medlemmarna håller sig relevant och inkluderande.
- Se till att skapa forum för medlemmarnas engagemang såsom tydliga kommunikationskanaler och tillfällen under stormöten.

## MÅL

### 4. SRS ska vara en plattform för medlemsföreningarna

SRS skall förstärka gemenskapen mellan medlemsföreningarna genom att erbjuda mötesplatser och metoder att samarbeta, nätverka och utbyta erfarenheter. SRS ska också erbjuda stationer utbildning och kompetensutveckling inom föreningskunskap och radioverksamhet. Genom detta ska medlemskapet i SRS ge ett mervärde. Det leder även till att radioverksamhet på lokal nivå och studentradio på nationell nivå utvecklas och förstärks.

# AKTIVITETER

## A. SRS ska arrangera två Stormöten per år

- Under mötena ska det avsättas schemalagd tid för medlemsstationer att prata med sin systerstation. SRS kan underlätta samtalet genom att bland annat ge exempel på tidigare utbyten som gjorts mellan systerstationer eller ge förslag på diskussionsämnen.
- Vårens Stormöte ska innehålla utbildningar och/eller workshops med fokus på föreningskunskap och studentradioverksamhet. Inom ramen för dessa tillfällen ska medlemsföreningar också ges möjlighet att utbyta erfarenheter från sina respektive verksamheter.
- SRS ska informera om att det är viktigt att föra systemsamarbetet vidare till nästa "kull" på stationen. Även om avståndet mellan systerstationerna kan vara långt är det viktigt att hålla kontakten och det ansvaret ligger på stationerna. Det är viktigt att systerstationerna så gott som möjligt definierar vad man vill ha ut av sitt samarbete.
- Roliga och lättsamma aktiviteter skall arrangeras under mötena för att skapa en trygg och social miljö för deltagarna.

## B. SRS ska arrangera två nätverksträffar per år

- SRS ska sträva efter att bli bättre på att kommunicera ut information om nätverksträffar – informera 2-3 månader innan om datum och ort.
- Träffarnas innehåll ska anpassas efter medlemsstationers önskemål och intresse. Det kan bl.a. ske genom enkätutskick till stationer där de får ge önskemål på träffarnas innehåll och struktur.
- Schemalagd tid för fritt nätverkande mellan deltagarna där styrelsen ger förslag på diskussionsämnen.
- Inför nätverksträffarna bör SRS informera stationerna om att förbereda samtalsämnen så att de får ut så mycket som möjligt av utbytet, samt uppmuntra dem till att följa upp den kunskap de får med sig.
- Att SRS i slutet av träffarna avsätter tid för deltagarna att fundera på hur de ska ta med sig det de lärt till stationen.

## C. SRS ska tillhandahålla en föreningsfond, utbildningsmöjligheter och vägledning

- SRS ska erbjuda och uppmuntra till utbildningstillfällen inom studentradioverksamhet och föreningsliv till SRS-medlemmar. I nuläget (2016) görs detta genom t.ex. LSU:s kurser, SRS-fonden, nätverksträffar med mera.
- Inspirera stationerna till att söka medel från föreningsfonden, genom att t.ex. berätta om tidigare projekt som finansierats av fonden såsom utbyten och aktiviteter mellan stationer, utbildningar samt reportageresor.
- Medlemsföreningarna ska kunna vända sig till SRS för hjälp och vägledning om så önskas.

# MÅL

## 5. SRS interna och externa kommunikation ska vara tydlig, engagerande och målgruppsanpassad

Vårt mål är att vi ska sprida budskapet att studentradion är en självklar del av radioverksamheten i

Sverige, både genom vår externa kommunikation och interna kommunikation. Detta ska uppnås genom att marknadsföra oss mot och samarbeta med relevanta aktörer.

## AKTIVITETER

### A. SRS kommunikationskanaler ska ses över och renodlas

- Renodla kommunikationen i respektive kanal genom utvärdering utav relevans, målgrupp och behov till exempel via besöksstatistik och sätta riktlinjer för bruk av sociala medier så som Facebook-sidan och gruppen.
- Viktig information från SRS till medlemsstationerna förmedlas först och främst via mail.
- Stormötesappen ska användas både inför och under möten samt för viktig information som till exempel utskick av nyhetsbrevet.
- Ha en stående punkt i nyhetsbrevet i samband med ordförandens hälsning där vi särskilt belyser det viktigaste från senaste styrelsemötet t.ex. senaste nytt om statsbidraget.
- Uppmuntra stationerna att sprida relevant information om SRS vidare till enskild medlem, tex nyhetsbrev och mötesprotokoll.

### B. Medlemsföreningar ska ta plats i SRS kommunikation

- Använda SRS Instagramkonto och Facebooksida för att erbjuda stationer att ha ”veckans program”/”stationsvecka”. Stationerna kan t.ex. lyfta veckans medlem på stationen eller veckans program.
- Få medlemmarna att känna sig som en viktig del i SRS genom att ...använda ett språk som är tydligt och inkluderande ...förmedla att medlemmarna är kärnan i SRS, utan medlemmar finns ingen verksamhet
- Vara med och ta fram en slogan för SRS, som sedan ska användas för internt och externt bruk.
- Sammanfatta viktig information, och sedan möjliggöra för intresserade att läsa vidare genom att exempelvis länka till mötesprotokoll och annan relevant information.
- Öka SRS närvaro i sociala medier genom att t.ex. uppmana alla att bjuda in medlemmar till SRS facebookside. Målet är 500 gillamarkeringar på Facebooksidan och 800 medlemmar för Facebookgruppen under 2017.
- I nyhetsbrevet ska det framgå att medlemsstationerna och enskilda medlemmar kan höra av sig till styrelsen för hjälp och vägledning. Detta ska stå längst ner i nyhetsbrevet.
- Information ska gå ut från SRS till medlemmar om utbildningar som finns genom SRS externa kontakter, till exempel LSU (Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer).

## MÅL

### 6. Omvärldsbevakning

Vi ska göra SRS till en relevant/attraktiv aktör att samarbeta med samt skapa större medvetande om vår verksamhet för tredje part.

## AKTIVITETER

### A. Gör SRS till en relevant samarbetspartner

- Skapa oss bättre kunskap om våra medlemmars verksamhet genom att t.ex. ta reda på hur många timmar som sänds, vilka "profiler" som varit aktiva hos någon av våra medlemsföreningar, vilka har vi samarbetat med tidigare osv.
- Långsiktigt verka för att ta reda på hur många som lyssnar på våra medlemsföreningars sändningar.
- Delta på LSU och CMS (Community Media Sweden)/NRO:s årsmöte.
- Upprätthålla samarbete med internationell studentradio.
- Utveckla befintligt samarbete med kommersiella aktörer såsom reklambyråer.
- Söka kontakt och samarbete med andra ungdomsorganisationer.

### **B. Öka kunskapen om SRS för allmänheten**

- Skapa riktlinjer för kontakt med potentiellt nya medlemsstationer, till exempel genom att ta fram och erbjuda etableringsmedlemskap.
- Skapa riktlinjer för kontakt med media och allmänhet (presskit m.m.)

## **VISIONSPLAN 2017-2022 (5 ÅRSPLAN)**

SRS-gemenskapen har blivit starkare, medlemsföreningarna har börjat lära varandra, vi har en ny fungerande plattform för medlemsföreningarna och intresset för SRS-verksamhet har ökat. Fokusområdena från 2-årsplanen ligger kvar men är inte längre lika högt prioriterade, de ska förhoppningsvis ha börjat flyta på av sig själva.

Med den nya inströmningen av medlemmar som är nyfikna och intresserade av vad SRS har att erbjuda, kan det vara bra att prioritera utbildning och struktur. Det är även dags att börja förbereda inför en stark marknadsföring. En form av det kan vara en SRS-portfolio där information samlas in om olika projekt som våra medlemsföreningar arbetat med, tidningsurklipp, recensioner, länkar med mera.

### **Marknadsföring – SRS-portfolio**

- Använda sig av material som medlemsstationerna själva har publicerat på våra gemensamma sociala medier.
- Samla material från större event som medlemsstationerna genomför t.ex. Musikhjälpen.
- Ta fram lathund i marknadsföring för stationer för att rekrytera fler medlemmar.

### **Struktur**

- Utvecklad struktur i styrelsearbetet underlättar transparens inom föreningen och kommunikationen mellan medlemsstationerna, enskilda medlemmar och styrelsen.

### **Plattform för medlemsföreningar - sammankomster, utbyten, nätverk-internt och utbildning**

- Medlemmarna i SRS ska i största möjligaste mån känna till de utbildningsmöjligheter som erbjuds och ha god förståelse och insikt i hur föreningsfonden kan användas. För att detta ska uppfyllas ska SRS kontinuerligt påminna om detta.
- Fortsatt arbete som utgår från arbete påbörjat under verksamhetsåret 2017 och resultat av dess utförda aktiviteter.

### **Intern kommunikation**

- Kommunikationskanalerna för internt bruk ska vara relevanta för medlemmarna och ha tydliga riktlinjer för hur de ska användas. Befintliga och eventuellt nya kommunikationskanaler ska ses över och utvärderas.
- Fortsatt arbete som utgår från arbete påbörjat under verksamhetsåret 2017 och resultat av dess utförda aktiviteter.

## **VISIONSPLAN 2017-2027 (10 ÅRSPLAN)**

Nu har ytterligare 5 år gått och en SRS-portfolio har börjat fyllas med allt våra medlemsstationer gör och har gjort. Med hjälp av portfolion, samt annat marknadsföringsmaterial, är det nu dags för SRS att sträcka sig ut mot omvärlden. Med det nya stabila SRS-varumärket är vi nu redo att marknadsföra oss och skapa ett större inflytande, som på sikt kommer göra det lättare för våra medlemsföreningar att få sponsorer och extern finansiering. Intern-nätverket har fått struktur och förutom planerade möten så sker nu spontan kommunikation och utbyten mellan våra medlemsföreningar.

### **Studentradio, en självklar del av radioverksamheten i Sverige - Extern kommunikation och marknadsföring**

- Konsulthjälp kan komma att anlitas för utveckla den externa kommunikationen mot samarbetspartners och marknadsföring av olika slag.
- Producera en promovideo från ordförande/styrelsen mot externa kontakter i marknadsföringssyfte.
- Skapa merchandise – SRS-loggan på olika föremål.

### **Omvärldbevakning - nätverk externt**

SRS ska samarbeta med relevanta aktörer som gynnar vårt syfte. Det kan både vara andra organisationer och företag samt tidigare aktiva i studentradion.

- Rekrytera nya stationer genom att bjuda in dem och/eller åk till dem.
- Nätverka och samarbeta med andra organisationer som uppfyller vår förenings syfte, t.ex. Ung Media, företag som tillverkar radioutrustning (för gemensamma upphandlingar), Svenska Journalistförbundet, kommunikationsbyråer, nordiskt, internationellt, Sveriges Radio.
- Inte så viktigt: Skapa kunskapsbank/grundpaket för t.ex. nya radiostationer eller de som inte kan sända live (det kan också främja samarbete med företag som t.ex. säljer teknik).
- Möjligheten att samarbeta med studieförbund. Till exempel - Umeå, Lund och några andra medlemsföreningar har samarbeten med Folkuniversitetet.
- En bra relation till medlemsstationens närliggande universitet och/eller högskola kan t.ex. sänka kostnaderna, få hjälp och större möjligheter att sprida information.
- Stationer synliggör sig själva på t.ex. olika program, event och på campus för att rekrytera medlemmar t.ex. har PiteFM en poddskola och RadioAF syns på nationer.