



MEDLEMSREKRYTERING

Under Studentradion i Sveriges årsmöte i Falun 2022 hölls en workshop i medlemsrekrytering där deltagarna från våra medlemsstationer delade med sig av hur de värvar medlemmar till sina föreningar. Vi diskuterade även studentradions styrkor och brainstormade fram nya idéer om hur man får fler intresserade av att börja med studentradio. Det här dokumentet är en sammanfattning av det som dokumenterades under den här workshopen.



REKRYTERA NYA MEDLEMMAR

Först och främst behöver personer som redan är eller skulle kunna vara intresserade av att börja sända studentradio hitta till er förening. Här följer några sätt som har fungerat för våra medlemsföreningar:

AKTIVITETER VID TERMINSSTART

Delta på aktiviteter i samband med terminsstart. Det här kan vara insparkar, öppet hus-tillställningar, föreningsmottagningar, välkomstmässor och introföreläsningar. Anpassa ert deltagande efter vilken sorts aktivitet det handlar om - kanske kan ni spela in radioinslag från insparken eller DJ:a på en välkomstfest och samtidigt väcka intresset för att börja med radio hos de ni träffar? Ha en länk till ert medlemsformulär lätt tillgänglig i QR-format eller som en kortare bit.ly-länk.

SOCIALA MEDIER

Använd er av sociala medier: livesänd från er studio på Instagram, skapa ett TikTok-konto eller sprid era arrangemang och utbildningar som Facebookevents. Reklamspots på Facebook kan fungera bra för att till exempel göra reklam för infotillfällena eller radioutbildningar.

AFFISCHER

Häng upp affischer om er radiostation på campus eller på stan. Affischerna kan vara direkt knutna till medlemsrekrytering ("Bli medlem" eller "Kom och prova på") eller väcka intresse för era radiosändningar eller specifika poddar. Håll ett öga på vilka anslagstavlor som finns på campus samt om det till exempel finns info-skärmar ni skulle kunna få använda.

INFOTILLFÄLLEN

Arrangera infotillfällena där intresserade kan få veta mer om er verksamhet, ställa frågor och besöka er studio. Ha fika tillgängligt (flera av våra medlemsstationer lockar även med pizza på sina infotillfällena) och se till att ha ett gäng aktiva medlemmar på plats som kan visa på er stations bredd och som kan fånga upp intresserade personer i efterföljande kaffemingel.

PROVA PÅ-TILLFÄLLEN

Ni kan även anordna prova på-tillfällena. Att sända radio kan vara lite nervöst och läskigt till en början så ett första steg är alltid att få stå framför en mikrofon och bara prata en stund. Visa gärna på att studentradio är roligt och lätt att sända och att det finns utrymme för att göra misstag. Glöm inte bort att det finns fler roller i er förening än programledare - visa på teknik, föreningsarbete och eventuella nyhetsgrupper och musikredaktioner.

BESÖK FÖRELÄSNINGAR

Fråga om ni får besöka olika föreläsningar och berätta om er studentradiostation. Tänk på att det inte bara behöver vara journalistiska kurser eller mediautbildningar som ni besöker - radiointresserade personer kan finnas på alla utbildningar. Ett utvidgat rekryteringsområde kommer även att ge ert redaktionella material större bredd.

MEDLEMSAKTIVITETER

Aktiviteter för era nuvarande medlemmar kan även användas för rekrytering av nya medlemmar. Det är lättare att bli medlem i en förening där man redan har vänner - så be era medlemmar att ta med en vän eller två när ni anordnar fester, maratonsändningar, brädspelskvällar eller andra sociala medlemsaktiviteter.

KOMPISREKRYTERING

Många börjar med studentradio för att deras vän eller vänner redan sänder något program eller gör en podcast. Uppmuntra era nuvarande medlemmar att ha vänner som gäster i sina program/poddar och fråga om de vill bli medlemmar efter att de har gästat.

VÄRVA INTERVJUPERSONER

Tipsa gärna studenter eller andra personer ni intervjuar i era program om att de kan bli medlemmar. Speciellt om personen eller personerna visar ett intresse för studentradio och verkar trivas bakom micken.

FÄRDIGA PROGRAMKONCEPT

För att fånga upp personer som är intresserade av studentradio men som inte har en färdig programidé kan ni ha ett eller flera färdiga "konceptprogram" som sänds varje termin och där redaktionen inte är fast utan där både gamla och nya medlemmar turas om att sända programmet i olika konstellationer. Det kan till exempel vara ett morgonprogram, ett kulturprogram, en sportredaktion eller varför inte en nyhetsredaktion.

STUDIO OCH UTRYMMEN

Gör gärna er studio och utrymmena runt omkring till en mysig plats där det är lätt att hänga med andra medlemmar och vänner. Tänk soffor, rolig belysning, affischer, växter, sällskapsspel, tillgång till micro och kaffekokare och bordsytor i olika höjder.

ANDRA STUDENTFÖRENINGAR

Fråga andra studentföreningar om ni kan samarbeta eller göra gemensamma medlemsaktiviteter. Studentradio är ibland en ganska undanskymd del av studentföreningslivet och då kan samarbeten med andra föreningar öka synligheten och väcka intresset hos nya medlemmar.

MEDLEMSFORMULÄR

Gör det lätt att bli medlem. Ha gärna medlemsformulär på både svenska och engelska.

VÅRA MEDLEMSSTATIONERS REKRYTERINGSIDÉER

UPPSTART

- Infoträffar där man också visar upp de delar av verksamheten som inte syns (eller hörs) utåt
- Prata på föreläsningar, gärna grundkursklasser
- Gå till fler program, bredda medlemspotten
- Delta i aktiviteter på campus och "rapportera" om dessa. Man syns + får content som blir kul!

SYNLIGHET

- Gör intervjuer ute på stan eller campus där det tydlig framgår från vilken radiostation ni kommer
- Slogans, bilder (visa hur kul det är), videos, forum
- Videodokumentär om stationen
- Affischer
- Mer marknadsföring (marknadsföring behöver inte alltid vara annonser, tänk kreativt)

ARRANGEMANG

- Öppet hus på stationen
- Feta fester
- Musikhjälpen
- DJ-kvällar

SAMARBETEN

- Samarbeten med andra föreningar och organisationer
- Samarbeten med universiteten
- Samarbeta med folkhögskolor

- Samarbeta med kårer
- Samarbeta med kulturinstitutioner

FÖRDELAR MED ATT VARA MEDLEM

- Studiebesök/workshops på radio/TV/tidningsredaktioner
- Erbjud föreläsningar
- Möjligheten till presspass

SOCIALA MEDIER

- TikTok
- Tinderprofil för stationen (Men catfisha inte! /Föreningsadministratörs anmärkning)

MERCH

- Merch som gör stationen mer synlig
- Gnuggisar med loggan

VERKSAMHET

- Nischa in sig och hitta t.ex. nyhetsintresserade personer
- Försöka konkretisera vad man kan göra på radion
- Studiecirklar - visa att en inte alltid behöver prata radio för att vara med
- Kan ni vända er till även andra än studenter?

ÖVRIGT

- Peka på kändisar som har startat sin karriär inom studentradio

STÖDMEDLEMMAR

En stödmedlem är någon som tycker att studentradio är en viktig del av medielandskapet men som inte själv sänder radio på er station. I Studentradion i Sveriges bidragsansökningar är speciellt stödmedlemmar i åldern 6-25 år viktiga. Stödmedlemmar kan dyka upp när ni värvar vanliga medlemmar så ha gärna ett stödmedlemsformulär till hands även då. Här är några tips från våra medlemsstationer om hur man värvar specifikt stödmedlemmar:

- Värva vänner, syskon och klasskamrater.
- Fråga tidigare medlemmar som har slutat på radion om de vill vara kvar som stödmedlemmar.
- Anordna en värvningstävling för era medlemmar där varje ny stödmedlem ger en poäng. Ha ett roligt pris!
- Anordna events som bara är öppna för medlemmar, men som man får tillgång till om man är stödmedlem. Varför inte en julfest, karaokekväll eller en quizafton?
- Har ni redan en mysig station där det är trevligt att hänga eller sitta och plugga? Öppna upp utrymmet för stödmedlemmar.
- Värva stödmedlemmar i samband med olika sändningsevent såsom Musikhjälpen och andra radiomaratoner.
- Ha med er länken till er stödmedlemsregistrering när ni är ute och rekryterar nya vanliga medlemmar. Ni kan till och med bjuda på kaffe om någon blir stödmedlem.
- Efterlys stödmedlemmar på era sociala medier.

STUDENTRADIONS STYRKOR

Att studentradio är roligt, socialt och givande vet vi nog alla som redan sänder radio eller gör en podcast. Men hur ska man presentera studentradio om man pratar med någon som inte har någon erfarenhet av studentradio alls? Vilka styrkor har studentradio som kan locka nya medlemmar?

Studentradio är ett prestigelöst sammanhang där det finns utrymme för att pröva på, utvecklas och göra misstag. Det viktiga är inte lyssnarsiffror utan medlemmarnas radioproduktion och deras personliga upplevelse av denna. Den kreativa friheten är stor och man får möjligheten att delta i alla moment av utformningen av ett radioprogram eller en podcast. Dessutom kan studentradio vara en rolig rutin att se fram mot varje vecka.

Studentradio är ett perfekt sammanhang för dig som värderar demokrati och yttrandefrihet högt och som ung vuxen vill verka drivande inom dessa. Här finns det plats för alla röster att göra sig hörda. Det finns också plats för att producera radio om många olika ämnen. Populärkultur eller nischad kunskap, inget är för stort eller för litet.

Vi säger ofta att studentradio är bra för CV:t, men på vilka sätt kan studentradiotiden hjälpa till i ett framtida yrkesliv? Studentradio ger dig praktisk erfarenhet av att sända radio, klippa program eller sköta tekniken för en radiosändning. Du kan få lära dig att göra intervjuer, researcha och förbereda information samt samtala med många olika människor. Är du intresserad av att jobba med specifikt radio i framtiden? Då är studentradio en möjlighet för dig att få lära dig sända radio utan press att prestera. Du får öva dig på att sakligt framföra åsikter eller att hålla liv i och driva diskussioner framåt. Du tränar upp din samarbetsförmåga men får också möjligheten att ta ansvar för ditt egna arbete och din radioproduktion. Att sända ett radioprogram eller en podd ger dig dessutom en erfarenhet av att driva projekt - från idéstadiet fram till färdigt program. Förutom att studentradio ger dig värdefulla verktyg till ditt yrkesliv så samlar du även på dig material att visa upp - din studentradiotid kan vara en bra början på en portfolio.

Studentradio är mer än bara radio. Det är också en social gemenskap där du får träffa nya människor, delta på medlemsträffar och fester samt umgås med personer med liknande (eller helt olika) intressen som du har. Studentradiogemenskapen kan bestå av vänner, framtida kollegor eller ett mångfacetterat nätverk. Radioformatet uppmuntrar även till en annan sorts samtal än de flesta samtal man har i vardagen - här finns utrymme för djup, nörderi och fokus.

AKTIVERA NYA MEDLEMMAR

Medlemsrekryteringen slutar oftast inte med ett infomöte eller en uppsatt affisch på campus. När intresset för studentradio har väckts hos någon så måste det även tas till vara innan personen hinner tappa det intresset. För nya medlemmar är det även viktigt att få känna sig sedda och välkomnade i en förening. Här är våra medlemsföreningars förslag på hur man får fler att bli aktiva inom en förening:

- Anordna prova-på-tillfällen och workshops. Sänk tröskeln och visa att radio kan vara lätt! Det är en speciell känsla att stå bakom en mick och prata radio så se till att nya intresserade medlemmar får prova det så snart som möjligt.
- Ordna olika events, till exempel kick-off-tillfällen eller medlemsträffar i början av terminen. Medlemsrekryteringen tar mycket fokus de första veckorna på en ny termin, men försök varva den med medlemsaktiviteter så att nya medlemmar får träffa redan aktiva medlemmar. Kanske någon i styrelsen kan ha det som sitt ansvarsområde att aktivera nya medlemmar?
- Personlig kontakt. Ha intresseformulär för de som inte kan bestämma sig för att bli medlemmar på en gång under till exempel ett infomöte och återkoppla till dessa personer någon dag senare. Tänk på

att mail ibland kan hamna i fel inkorg så var inte rädd för att kontakta personer via Messenger eller telefon. Följ även upp stödmedlemmar - kanske har det väckts mer radiointresse hos någon av dem sedan de blev stödmedlemmar.

- Våga pressa personer som är intresserade - fast på ett trevligt sätt. Många känner sig osäkra inför att börja med en ny hobby och ansluta sig till ett nytt socialt sammanhang. Lite extra pepp från er sida som visar på att personen är välkommen kan vara det som får personen att ta steget över tröskeln till radiostudion.
- Efter några år av mycket social isolering på grund av Covid-19 är aktiviteter på plats extra viktiga. Det behöver inte vara något stort och komplicerat - eftermiddagshäng i studiolokalerna kan räcka långt för att börja skapa en social gemenskap.
- Para ihop eller gruppera medlemmar som har liknande intresseområden eller programidéer så att steget till att börja producera ett program är kortare. Kan ni som station erbjuda nya medlemmar mentorer? Uppmuntra nya medlemmar att gå med i etablerade program som redan har fungerande teknik och koncept.
- En aktiv styrelse kan göra mycket för hur nya medlemmar uppfattar föreningen. Sprid ut medlemsarbetet i hela styrelsen och se till att så många som möjligt från styrelsen medverkar på till exempel info- och medlemsmöten. Ju fler som kan visa intresse för nya medlemmar och deras programidéer desto bättre.

LYCKA TILL MED MEDLEMSREKRYTERINGEN!

Har ni fler tips som ni inte hittar i det här dokumentet? Hör av er till Studentradion i Sveriges kansli på: info@studentradion.se så ser vi till att de når övriga medlemsföreningar också!