



Studentradion i Sverige

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2017

ANTAGEN PÅ ÅRSMÖTE 2016-10-29

Fokusområden

1. Verka för att vara en ekonomiskt och organisatoriskt stabil

organisation

- a. Skapa rutiner för att uppnå långsiktig ekonomisk stabilitet, bland annat genom att undersöka nya finansieringsmöjligheter.
- b. Upprätta reseriktlinjer för styrelse och personal för att kunna planera resor till och från fysiska styrelsemöten.
- c. I största möjliga mån spara organisationens egna kapital (i dagsläget cirka 1 miljon kronor).
- d. Ta fram en ny matris till organisationens arbets- och delegationsordning, för att på så vis få en bättre överblick över vilka beslut som ska fattas av vem, och samtidigt säkerställa att alla berörda informeras om beslut. Dessa ska sedan ses över årligen, i samband med överlämning till ny styrelse.
- e. Minst två styrelsemedlemmar ska ingå i varje arbetsgrupp, som tillsammans bär huvudansvaret för arbetet. SRS medlemmar uppmuntras att ingå i valfri arbetsgrupp under året. Förslagsvis ska det aldrig finnas mer än 2-3 aktiva arbetsgrupper samtidigt.
- f. Ta fram riktlinjer för hur långsiktig planering skall fortgå, med hjälp av bland annat kontinuerlig uppföljning och tydlig arbetsfördelning.
- g. Arbeta för att det alltid ska finnas minst en anställd på SRS kansli.
- h. Se över möjlighet att, utifrån organisationens verksamhetsplan och tillgång på lämpliga kandidater, ta in en praktikant med placering på kansliet.
- i. kontinuerligt påminna och informera medlemsföreningarna om vikten av att rekrytera stödmedlemmar samt vikten av att vara bidragsgrundande.

2. Se över och renodla SRS kommunikationskanaler

- a. Renodla kommunikationen i respektive kanal genom utvärdering och upprättande av riktlinjer.
- b. Stormötesappen ska användas både inför och under möten samt för viktig information som till exempel utskick av nyhetsbrevet.
- c. Upprätta rutiner för SRS stormötesapp och att relevant information sprids vidare till enskild medlem, till exempel nyhetsbrev och mötesprotokoll.
- d. Införa en stående punkt i nyhetsbrevet i samband med ordförandens hälsning där vi särskilt belyser det viktigaste från senaste styrelsemötet t.ex. senaste nytt om statsbidraget.

e. Använda SRS Instagramkonto och Facebooksida för att erbjuda stationer att ha ”veckans program”/”stationsvecka”. Stationerna kan t.ex. lyfta veckans medlem på stationen eller veckans program.

f. Få medlemmarna att känna sig som en viktig del i SRS genom att
... använda ett språk som är tydligt och inkluderande
... förmedla att medlemmarna är kärnan i SRS, utan medlemmar finns ingen verksamhet

g. Utlysa en tävling med syftet att ta fram en slogan för SRS, som sedan ska användas för internt och externt bruk.

h. Öka SRS närvaro i sociala medier genom att t.ex. uppmana alla att bjuda in medlemmar till SRS Facebooksida. Målet är 500 gillamarkeringar på Facebooksidan och 800 medlemmar för Facebookgruppen under 2017.

Övriga och ständigt pågående aktiviteter

3. Bejaka föreningsdemokratin

a. Aktivt uppmuntra SRS medlemmar att delta på möten och/eller skicka in önskemål om punkter som styrelsen ska diskutera.

b. Arbeta för att all löpande information till SRS medlemmar hålls relevant och inkluderande.

c. Skapa forum för medlemmarnas engagemang, till exempel under stormöten och genom tydliga kommunikationskanaler.

d. Verka för att samtliga aktiva medlemmar i organisationen har tillräcklig kunskap om vad medlemskap i SRS innebär och vilket stöd som finns att tillgå. Detta kan till exempel ske genom information på stormöten och nätverksträffar, hålla diskussioner och workshops samt uppmana till kunskapsutbyten.

e. Påbörja arbetet med en värdegrund.

4. Hålla två välbesökta Stormöten per år

a. Anordna och kalla till två stormöten per år, ett medlemsmöte i april och ett årsmöte i oktober. I kallelse ska utförlig information om mötets innehåll och sidoaktiviteter. Det ska även tydligt framgå start- och sluttid så att mötesdeltagare ska kunna planera sina resor till och från mötet i god tid.

b. Inför varje stormöte tydligt förklara hur processen i plenum går till. Detta för att säkerställa att alla medlemmar känner sig bekväma med att föra sin talan och har tillräcklig kunskap för att delta i samtliga omröstningar.

c. I samband med mötena arrangera roliga och lättsamma aktiviteter som skapar en trygg och social miljö för deltagarna.

5. Tillhandahålla en föreningsfond, utbildningsmöjligheter och vägledning

a. Finnas tillgängliga för medlemmar som önskar hjälp eller vägledning.

b. Erbjud och uppmuntra till utbildningstillfällen inom studentradioverksamhet och föreningsliv till SRS medlemmar. I nuläget (2016) finns möjlighet till detta till exempel genom kurser från LSU (Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer).

c. Inspirera stationerna till att söka medel från föreningsfonden, genom att t.ex. berätta om tidigare projekt som finansierats av fonden såsom utbyten och aktiviteter mellan stationer, utbildningar samt reportageresor.

d. Anordna två nätverksträffar per år, som kan hållas parallellt med varandra, utifrån behov och önskemål från SRS medlemmar. Under träffarna ska det avsättas tid till fritt nätverkande, samt till att reflektera och diskutera vilken kunskap deltagarna vill ta med sig till sin station. Inbjudan till SRS nätverksträffar ska skickas ut i god tid, förslagsvis 2-3 månader innan avsett datum.

6. Förbättra möjligheterna för engagemang från medlemmar

a. Avsätta tid under stormöten där medlemmar kan prata med sin systerstation. I samband med detta påminna om vikten att lämna över information och uppdatera kontaktuppgifter för att samarbetet ska bli så bra som möjlig

b. Verka för att det ska finnas ett stort intresse för att kandidera till SRS styrelse, valberedningen och revisor genom att
... påvisa de fördelar som finns med att engagera sig ideellt i föreningen utöver radio (till exempel påverka SRS nationella arbete, meriterande erfarenheter, socialt nätverkande m.m.)
... tillgängliggöra utförlig arbetsbeskrivning för styrelseledamöter, valberedning och revisor.

7. Göra SRS till en relevant samarbetspartner

a. Få bättre kunskap om medlemmarnas verksamhet genom att inhämta och sammanställa information samt långsiktigt verka för att ha kännedom om hur många som lyssnar på våra medlemmars radioprogram.

b. Ha som ambition att delta på årsmöten för organisationer som SRS är medlem i eller samarbetar med. Till exempel LSU och CMS (Community Media Sweden).

c. Föra en dialog med internationell studentradio.

d. Utveckla befintligt samarbete med kommersiella aktörer såsom reklambyråer.

e. Söka kontakt och samarbete med andra ungdomsorganisationer.

8. Öka kunskapen om SRS för allmänheten

a. Skapa riktlinjer för kontakt med potentiellt nya medlemsstationer, till exempel genom att ta fram och erbjuda etableringsmedlemskap.

b. Skapa riktlinjer för kontakt med media och allmänhet (presskit m.m.)

9. Underlätta utbyte av redaktionellt innehåll

a. Ta fram förslag på databas där utbyte av program möjliggörs mellan stationer.