



Kommunikationsstrategi för Studentradion i Sverige.

Antagen: 2014-xx-xx

Författare: Karin Nordh - Föreningsadministratör och Karolina Nord – styrelseledamot

Innehåll	
Mål och syfte	3
Vision	3
Uppdrag	3
Budskap	4
Vi stöttar studentradio.....	4
Vi kan demokrati och organisering.....	4
Vi står för nätverkande.....	4
Vi stärker Sveriges unga	4
Målgrupper	4
Medlemmar	4
Makthavare.....	4
Andra Organisationer.....	4
Privata och officiella aktörer.....	5
Hur kommunicerar vi?	5
Generella principer.....	5
Kommunikationsplan	5
Ansvarsfördelning	5
SRS:s kommunikationskanaler	5
Externa kanaler	6
Studentradion.se.....	6
Nyheter på studentradion.se.....	6
Studentradiolistan.....	6
Facebook-sidan	6
Twitter.....	7
Interna kanaler	7
SRS Nyhetsbrev	7
Intern hemsida.....	7
SRS Forum.....	8
SRS Kunskapsbank.....	8
Studentradion i Sveriges stängda facebook-grupp.....	8
Fokusområden 2014-2016	8
Intern kommunikation.....	9
SRS-gemenskap	9
Vad händer hösten 2016?	9

Mål och syfte

Studentradion i Sverige (SRS) definieras i kontakt med omgivningen och sina medlemmar. Den kontakten återspeglas också i alla organisationen och representanter för den samma möter. Därför är det av vikt att vi gemensamt förmedlar den bilden av SRS som motsvarar det organisationen står för. I detta dokument hittar du både en intern- och extern kommunikationsstrategi som guidar dig igenom SRSs kommunikation med omvärlden och med medlemmar och medlemsstationer.

SRS:s vision för kommunikationen inom organisationen är att bidra till en stark kontakt med våra medlemmar där vi delar information och kunskap sinsemellan. Studentradion i Sverige ska vara en naturlig knutpunkt för medlemmarna att möta och lära av varandra samt söka kontakt med makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

Kommunikationsstrategin kommer således att ge organisationens ideellt engagerade och anställda gemensamma riktlinjer för hur vi ska kommunicera med omvärlden och varandra samt genom vilka kanaler kommunikationen ska ske. Syftet är att ge alla i kontakt med organisationen en enhetlig bild av Studentradion i Sverige och vad vi kan tillföra studentradion och alla intressenter kring verksamheten. Syftet är också att ge Studentradion i Sveriges medlemmar tydlig information om hur organisationen kommunicerar samt arbetar med kommunikationen inom SRS.

Denna kommunikationsstrategi är således ett dokument som både förtroendevalda, anställda och medlemmar i SRS ska förhålla sig till i kommunikationen internt och externt.

Vision

Studentradion i Sveriges vision lyder:

SRS är en ekonomiskt stabil och demokratisk förening som skapar en plattform för medlemstationer som gör att Studentradioverksamheten i Sverige kan fortgå och utvecklas.

SRS vision är att Sveriges studentradiostationer ska kunna verka under stabila föreningsformer.

SRS vision är att stärka studentradiostationerna i Sverige genom möjlighet till utbildning, nätverk och ekonomiskt bidrag.

SRS har god kommunikation, mellan föreningarna, styrelsen och omvärlden.

SRS ser till att uppskatta, uppmuntra och inspirera våra medlemmar genom att skapa sammankomster och utbyten utöver vårt (våra) årsmöten/stormöte.

SRS är en förenings som medlemmarna är stolta över att vara engagerade i.

Uppdrag

Studentradion i Sverige har gjort tre vägval för att uppfylla sin vision. Dessa är:

- Mötesplats – Studentradion i Sverige är en naturlig mötesplats för studentradiostationer och medlemmar att dela kunskap, information och material.
- Utveckla – Studentradion i Sverige skapar möjligheter för sina medlemmar att utveckla sin verksamhet.
- Kontakt – Studentradion i Sverige bidrar till medlemmars kontakt med makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

Budskap

De nedanstående budskapen förklarar hur organisationen skiljer sig från andra aktörer.

Vi stöttar studentradio

Studentradion i Sveriges ändamål är att stötta studentradioverksamhet. Studentradio är en otroligt spännande och underhållande fritidsaktivitet, men det är också ett steg närmare en karriär inom radio efter studierna. Vi finns för att medlemmarna ska kunna lära av oss, omgivningen och varandra och samtidigt växa i sin roll att skapa radio tillsammans med andra likasinnade.

Vi kan demokrati och organisering

Studentradion i Sverige är en partipolitiskt- och religiöst obunden organisation. Organisationen verkar enligt demokratiska principer och har som uppgift att representera sina medlemmar nationellt och internationellt. Genom den demokratiska uppbyggnaden agerar Studentradion i Sverige som en demokratiskola för både nya och gamla medlemsföreningarna och dess medlemmar.

Vi står för nätverkande

SRS verkar dessutom som ett nätverk för medlemmarna och stärker samarbetet mellan dessa genom att tillhandahålla plattformar för möten och nätverk samt agera stöd och fungera som en gemensam kunskapsbank.

Vi stärker Sveriges unga

Genom att ge studenter vid eftergymnasial utbildning i Sverige en arena för kreativitet och innovation inom radioverksamhet och föreningsliv, såväl som möjligheten att lyfta varandra, stärks deras självförtroende, deras ledarskapsförmågor och deras känsla av gemenskap. SRS bidrar också med praktiska kunskaper inför framtiden för medlemmarna som efterfrågas på arbetsmarknaden.

Målgrupper

Studentradion i Sverige vänder sig huvudsakligen till våra egna medlemmar men också till makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

Avgränsningen av målgrupperna görs inte bara för att kommunikationen ska kunna formas enligt de behov som finns inom varje målgrupp, det är också viktigt för att kunna analysera resultatet av kommunikationens funktionalitet.

Medlemmar

Medlemmar i SRS är medlemsstationerna och dess samtliga medlemmar.

Makthavare

Makthavare är politiker på nationell, regional och kommunal nivå som påverkar Studentradion i Sverige och/eller organisationens medlemsstationer och deras medlemmar, men som även kan vara av intresse för Studentradion i Sverige på annat vis.

Andra Organisationer

Andra organisationer innefattar andra ideella verksamheter som t.ex. kan tänkas samarbeta med Studentradion i Sverige, eller redan gör det, för att tillföra organisationen och dess medlemmar ett värde utöver det vi kan erbjuda på egen hand.

Privata och officiella aktörer

Privata och officiella aktörer är alla de företag och myndigheter som SRS med medlemmar har nytta av i verksamheten. Exempel på aktörer kan vara musikbolag, tidningar, distributörer av teknisk utrustning, radiobranschen samt statliga, regionala och kommunala sport och kulturverksamheter m.f.

Hur kommunicerar vi?

När vi planerar för att genomföra större aktiviteter, projekt eller förändringsprocesser ska vi förhålla oss till nedanstående vägval och göra en specifik kommunikationsplan.

Generella principer

Vi låter förtroendevalda vara organisationen röst. Det är de valda som driver organisationen framåt.

Vi låter medlemsstationerna visa upp sin studentradioverksamhet, snarare än att organisationen gör det. Medlemsföreningarna är de som kan verksamheten bäst.

Vi föredrar digitala kommunikationsvägar. Moderna och levande kommunikationskanaler skapar dialog och bidrar till öppenhet.

Kommunikationsplan

Innan varje större aktivitet eller projekt som Studentradion i Sverige genomför skapas en kommunikationsplan. Exempel på större aktiviteter är Års- och stormöten, mässor och radiogalor. En kommunikationsplan bör också upprättas vid större förändringsprocesser. I kommunikationsplanen ska följande frågor besvaras:

1. Vad är problemet/uppdraget?
2. Vad är syftet och målet?
3. Vilken är målgruppen?
4. Vad ska förmedlas?
5. När ska det förmedlas?
6. Vem ska förmedla det?
7. Vilka kanaler ska användas?
8. Vad kostar det?
9. Hur ska insatsen utvärderas och hur ska effekten kontrolleras?
10. Går kommunikationsplanen i linje med Studentradion i Sveriges kommunikationsstrategi?

Ansvarsfördelning

Denna kommunikationsstrategi beslutas av Årsmötet. Styrelsen och föreningsadministratören ansvarar för att kommunikationsstrategin efterlevs. Om ansvarig inom de olika kommunikationskanalerna kan du läsa om nedan.

SRS:s kommunikationskanaler

För att Studentradion i Sverige så effektivt som möjligt ska lyckas med sitt uppdrag och arbeta mot sin vision behöver organisationen använda sig av olika kommunikationskanaler vid olika tillfällen. Här följer de kommunikationskanaler som skapar störst möjlighet för SRS att uppfylla en god intern och extern kommunikation. Här definieras de olika kanalerna, vem som är ansvarig för dem och hur de ska användas.

Alla kanaler innehåller följande information.

Innehåll: Vad kommuniceras genom kanalen?

Ansvarig: Vem ansvarar för att kanalen används om underhålls?

Mottagare: Vilka är den huvudsakliga målgruppen för kanalen?

Status: Vilken status har kanalen nu?

Externa kanaler

Studentradion.se

Innehåll: Externt riktad information från organisationen.

Ansvarig: SRSs styrelse (ansvarig utgivare), Kansliet (Struktur och innehåll samt teknik och funktion).

Mottagare: Allmänheten, medlemsföreningar, potentiella medlemmar och media.

Status: Fungerande, men i behov av översyn.

Studentradion.se är organisationens huvudwebbplats och främsta kanal mot omvärlden. Här finns kontakt uppgifter till alla studentradiostationer, information om projekt som drivs (studentradiolistan eller radiogala) samt möjlighet att bli stödmedlem. Hemsidan används som ett sätt att komma i kontakt med studentradion på lokal ort. Nyheter om organisationens arbete finns också på hemsidan. Hemsidan ska fungera som ett kommunikationsnav och en språngbräda till organisationens andra tjänster.

Kansliet ansvarar för webbplatsens utveckling (tillsammans med styrelsen), samt för att innehållet är aktuellt, uppdaterat och håller hög kvalitet.

Nyheter på studentradion.se

Informationen på studentradion.se ska vara lätthittad och enkel att förstå. Den ska hålla hög kvalitet och alltid vara aktuell. Nyheterna ska spegla organisationens verksamhet. Som minst ska två inlägg (av fyra) ha bilder i ingressen.

Studentradiolistan

Studentradiolistan uppdateras varje vecka och är en sammanställning av de mest spelade låtarna på Sveriges studentradiostationer. Studentradiolistan drivs av PiteFM som även ansvarar för regelbundna uppdateringar.

Facebook-sidan

Innehåll: Lättsamt och lättspritt material från styrelse, kansli och medlemsföreningarn.

Ansvarig: Föreningsadministratören på Kansliet.

Mottagare: Personer som gillat sidan, personer med någon relation till Studentradion i Sverige.

Status: Fungerande, men i behov av översyn.

Syftet med facebook-sidan är ständigt påminna de som följer studentradion om att organisationen finns och vad som är på gång. Syftet är främst att sprida information om SRS:s medlemsföreningar och dess verksamhet för att locka aktiva, lyssnare, samarbetspartners eller intressenter inom radiobranschen.

I första hand handlar facebook-sidan om att posta positiva nyheter som är lätta att gilla och sprida vidare, snabba frågor som är lätta att kommentera, snabba och lätta undersökningar eller länkar till stationernas hemsidor och olika projekt. Goda föreningsexempel är typiska nyheter som uppfyller kraven ovan.

För tävlingar startas evenemang vilka är lätta att dela och visas i deltagarnas loggar om de ska vara med.

Studentradion i Sverige gillar medlemsföreningar, andra organisationer som är potentiella samarbetspartners och som hjälper till att profilera/definiera SRS-sidan t.ex. Sveriges radio, LSU och Ung Media.

Twitter

Innehåll: Extern dialog och nyhetspridning.

Ansvarig: SRS Ordförande.

Mottagare: De som följer, medlemmar, andra organisationer, makthavare och journalister.

Status: Aktiv.

Med @SvStudentradion sprider SRS:s styrelse och kansli nyhetstips och annonser. Nyheter ska lämpa sig för spridning och i första hand röra organisationen. Viss kommunikation med journalister och politiker kan ske. Tilltalet ska vara personligt.

Andras inlägg som nämner SRS besvaras alltid när det råder oklarheter eller felaktigheter. Vidare diskussion förs endas i undantagsfall.

Enkel uppmuntran på twitterinlägg med SRS-anknytning är också lämplig. Reweets från föreningar, samarbetsorganisationer och enskilda medlemmar görs om de motsvarar något som kunde ha skrivits av SRS.

@SvStudentradion följer föreningar och andra organisationer kopplade till studentradio och radio. Enskilda personer som twittrar mycket och studentradio kan även de följas. Makthavare och journalister med koppling till SRS:s intresseområden bör också följas.

Interna kanaler

SRS Nyhetsbrev

Innehåll: Internt riktad information.

Ansvarig: Föreningsadministratören på Kansliet.

Mottagare: Stationschefer, ordföranden och SRS-ansvariga på stationerna samt medlemmarna på varje station.

Status: Aktivt.

SRS Nyhetsbrev går ut till stationschefer, ordföranden och SRS-ansvariga på varje station, via e-post, facebook och studentradion.se 10 gånger om året (ca en gång i månaden exkl. under sommaren). Stationschefen/ordföranden/SRS-ansvarige ansvarar för att sprida informationen till sina respektive medlemmar.

Nyhetsbrevet innehåller information från Styrelsen och kansliet samt kortare nyheter eller goda exempel från föreningarna som har relevans för de flesta föreningarna. SRS Nyhetsbrev ska vara den stadiga kommunikationskanalen från styrelse och kansli till medlemsföreningarna och innehålla årets viktiga händelser. I nyhetsbrevet kan det hänvisas till andra källor för mer information, t.ex. studentradion.se eller andra organisationers hemsidor.

Intern hemsida

Innehåll: Intern information, nyheter, kunskapsbank, medlemsforum, aktuella styrdokument och årsmötesprotokoll samt kontaktuppgifter till alla medlemsföreningar.

Ansvarig: Kansliet och Styrelsen.

Mottagare: Medlemsstationer och dess enskilda medlemmar.

Status: Icke existerande.

Studentradion i Sveriges interna hemsida ska vara samlingspunkten för medlemmar mellan våra årliga träffar. Det ska vara en plats att diskutera, utbyta idéer och erfarenheter samt söka fakta om teknik och radio produktion. Det är den interna hemsidan som medlemmen söker sig till när hen vill ha information om projektansökningar, nyheter eller hitta blanketter, mallar, handböcker samt utbildningsmaterial och introduktionsfilmer.

Den interna hemsidan ska också vara styrelsen och kansliet prioriterade informationspridningskanal bredvid SRS Nyhetsbrev. Viktig information om hur föreningarna ansöker om föreningsbidrag samt vad som krävs för statsbidragsansökan är självklara inslag på den interna hemsidan.

SRS Forum

På den interna hemsidan ska medlemmarna ha tillgång till varandra genom ett klassiskt internet forum, där diskussioner kan föras i olika kategorier av intresse för medlemmarna.

SRS Kunskapsbank

En Kunskapsbank med utbildningsmaterial, videos och mallar och blanketter ska också finnas tillgängligt på den interna hemsidan. Här laddar kansliet upp material som kommer från organisationen men det ska även finnas plats för medlemsföreningarna att dela med sig av sitt material till de andra stationerna.

Studentradion i Sveriges stängda facebook-grupp

Innehåll: Intern information till medlemmar i SRS.

Ansvarig: Styrelsen

Mottagare: Medlemmar i Studentradion i Sverige och våra medlemsföreningar.

Status: Aktiv, men i behov av fler medlemmar.

Den stängda gruppen på facebook ska under uppbyggnad av en intern hemsida ersätta dess forum där SRS:s medlemmar kan utbyta idéer och tankar med varandra, dela inspirerande projekt eller diskutera problem som uppstår. Därefter ska gruppen vara ett internt nyhetsflöde till, från och med medlemmar. Gruppen är också till för att styrelse och kansli lätt ska kunna komma i kontakt med medlemmarna för att ge snabb information, inhämta information genom medlemsundersökningar/enkäter och dylikt. Enskilda medlemmar kan också lätt komma i kontakt med styrelse eller kansli via denna facebook-grupp.

Styrelsen ansvarar för att moderera sidan och ta bort sådant som inte hör hemma i gruppen.

Till gruppen bjuds medlemmar från SRS:s medlemsföreningar in. Medlemsföreningarna ansvarar för att bjuda in medlemmar samt att rensa bort gamla medlemmar.

Fokusområden 2014-2016

Studentradion i Sverige är en stor organisation med flera möjliga vägval och frågor att driva, något som gör prioriteringar nödvändiga. Prioriteringar ökar också chansen för att lyckas med de frågor som drivs då både styrelse och kansli har begränsat med resurser. Under perioden 2014-2016 väljer vi att fokusera på följande områden inom kommunikation:

Intern kommunikation

Studentradion i Sverige är en snabbt växande organisation som på fåtalet år skaffat sig väsentligt större ekonomiska resurser och gjort flertalet större interna förändringar. I denna förändringsprocess har de strukturer som SRS tidigare skapat visat sig vara otillräckliga och behovet av en väl fungerande intern kommunikation har vuxit snabbt. Utifrån de brister som SRS:s medlemmar påpekat under 2014 har SRS prioriterat den interna kommunikationen som ett fokusområde för perioden 2014-2016. Det innebär att SRS kommer lägga resurser, i form av tid och pengar, på att skapa tydliga rutiner kring den interna kommunikationen inom SRS.

Med intern kommunikation menas i detta dokument; kommunikation mellan SRS anställda, förtroendevalda, medlemsstationer och medlemmar. Konkret innefattar detta bland annat information om styrelsens arbete och beslut, hanteringen av inkomna motioner eller förslag till styrelsen, representation av alla medlemsföreningar i styrelsen, samtal och diskussioner mellan medlemmar och medlemsstationer, överlämningar samt att synliggöra arbetsprocesser m.m.

Ett separat dokument skapas därmed för den interna kommunikationen som styrelsen arbetsgrupp för kommunikation sammanställer och presenterar för styrelsen. Styrelsen fattar beslut om dokument för intern kommunikation som är vägledande för hur arbetet med den interna kommunikationen ska fortlöpa.

SRS-gemenskap

Den geografiska spridningen i landet och radioverksamhetens utformning idag gör att avståndet mellan medlemsstationerna är stort. I SRS är avståndet mellan den enskilda medlemmen och organisationen också ofta stort. Därför vill vi lägga stort fokus på att öka känslan av samhörighet inom organisationen. En starkt identitetskänsla och gemenskap gör det lättare för SRS medlemmar att lyfta upp studentradioverksamheten samt sprida den. Det gör det också lättare för medlemsstationerna att skapa gemensam verksamhet och samarbeten som i sin tur gör både medlemsstationerna och SRS starkare.

Vad händer hösten 2016?

Kommunikationsstrategin kommer med tiden att bli mindre aktuell. Därför bör den ses över ungefär vart tredje år. Kommunikationsstrategin bör vara tätt knuten till SRS verksamhetsplaner och organisationens strategi, men bör också kunna stå på egna ben. Under hösten 2016 föreslår vi därför att följande uppgifter genomförs:

1. Uppdatera vision och uppdrag så att de stämmer överens med organisationens linje.
2. Se över budskapen och se till så att de stämmer överens med vad organisationen är och vill vara.
3. Undersök vilka huvudsakliga målgrupper organisationen har.
4. Utvärdera vägvalen. Är de fortfarande aktuella för att förstärka Studentradion i Sveriges budskap?
5. Välj ut nya fokusområden som anses vara de viktigaste för organisationen de kommande åren.