



Studentradion i Sverige

VERKSAMHETSPLAN FÖR VERSAMHETSÅRET 2016

I vår antagna kommunikationsplan har vi satt fokus för arbetet internt under de kommande två åren. Med en nu bra grund att stå på med stadgerevision, visionsstrategi, riskhanteringsplaner och kommunikationsplan ser vi mot ett år med större fokus på relationerna mellan medlemsföreningarna sinsemellan och till styrelsen.

FOKUSOMRÅDEN

Under verksamhetsåret 2016 ligger styrelsens fokus på interna relationer. Under slutet av 2015 har det lagts stor vikt vid att arbeta fram rutiner för styrelsens nyaste ansvarspost – samarbetsansvarig. Eftersom posten tidigare inte funnits är detta ett arbete som kommer behöva fortsätta även under 2016. Styrelsen ska även arbeta med att ta fram konkreta sätt för föreningen att nå sin antagna vision med hjälp av visionsstrategin.

1. Arbeta med samarbetet

- Genom att fortsatt arbete med systerstationer.
- Arbeta fram en arbetsbeskrivning och rutiner för samarbetsansvarig i styrelsen.

2. Arbeta fram en plan utifrån visionsstrategin

- Genom kontakt med medlemsföreningarna i form av samtal och diskussioner, workshops, samt enkäter.

3. Omarbeta hemsidan

- Se över behov av uppfräschning alternativt nyproduktion av SRS hemsida.
- Med hjälp av medlemmarnas synpunkter på funktion påbörja arbetet med ny hemsida.
- Ta fram och lägga förslag på budget för ny-/ombyggnation av hemsidan.

4. Förvalta intern kunskap

- Genom arbete med nätverksträffar.
- Via workshops och diskussioner under vårmötet.

5. Arbeta utifrån kontrollsystemet för medlemsföreningars verksamhet och ekonomihantering

- Se över samtliga medlemsföreningars stadgar i samband med statsbidragsansökan, för att säkerställa att ingen medlemsförening bryter om sina egna alternativt SRS stadgar.

6. Arrangera en radiogala i anslutning till vårmötet

ÖVRIGA AKTIVITETER

Organisatoriska möten

- Styrelsen ska arrangera två välbesökta stormöten under året.
- Styrelsen ska hålla minst fyra fysiska styrelsemöten under året.

Tillhandahållande av fonder

- Styrelsen ska arbeta aktivt med att medlemsföreningarna har både vetskap och kunskap om SRS fonder och hur de kan använda dessa för att främja sin lokala verksamhet.
- Genom beskrivning och förenkling av blanketterna inspirera SRS medlemsföreningar till fler samarbeten, till exempel med sin respektive systerstation.