

Studentradion i Sverige

STYRELSEMÖTE 2014-09-25

Närvarande:

Michaela Esseen
Eva Gustavfsson
Alexander Lucas Ljungquist
Madeleine Ruuth
Ludvig Renard
Ida Mikko
Karolina Nord

Adjungerade:

Karin Nordh
Fredrik Jarl

Dagordning

- 1. Mötet öppnas**
- 2. Val av mötespresidium**
 - a. Val av mötesordförande**

Styrelsen beslutar
att välja Michaela Esseen till mötesordförande.

b. Val av mötessekreterare

Styrelsen beslutar
att välja Karin Nordh till mötessekreterare.

c. Val av justerare

Styrelsen beslutar
att välja Madeleine Ruuth till justerare.

d. Beslut om adjungeringar

Karin Nordh är ständigt adjungerad styrelsemötena, i enlighet med styrelsen arbetsordning.

Styrelsen beslutar
att adjungera Fredrik Jarl till mötet.

3. Fastställande av dagordning

Styrelsen beslutar
att fastställa dagordningen utan ändringar eller tillägg.

ORGANISATORISKA PUNKTER OCH RAPPORTER

4. Rapport från Valberedning

Fredrik Jarl rapporterar från valberedningen. Alla 4 nomineringar till styrelseledamöterna är inne och Elin eller Johan skickar informationen till Michaela i god tid för utskicka med handlingarna. Ingen revisor har ännu hittats men valberedningen jobbar på det.

5. Rapport från Möteskoordinator

Fredrik Jarl rapporterar från arbete med stormötet. Eva har hjälpt Fredrik med kvoterna som varje förening får ta med sig till årsmötet. Just nu har vi 61 anmälda av max 71 deltagande. 52 personer har anmält sitt behov av boende just nu.

Tråkig nyhet, Kårhuset vet inte om de kommer att vara färdiga med ombyggnationer, ventilation och isolering vilket gjort att de har blivit nedstängda och det är oklart om de kommer att finnas tillgängliga under stormöteshelgen. Fredrik jagar efter något nytt ställe för både fredag och lördag kväll. All lunch är fixad och det blir vegetariskt och veganskt.

Hålltiderna vill styrelsen ha in under morgondagen, föreläsning är inte bestämt om det ska vara på lördag eller söndag, men kvällsplaneringen är klar och kan skickas ut.

Under morgondagen kommer Fredrik även ha mötet med styrelsen för Radio Shore för att lägga upp hur de ska hjälpa till under helgen. De kommer att hämta och lämna vid tåg samt fixa med mat.

Möteslokal är bokad för hela helgen och vi kommer att kunna vara där hur länge vi vill.

Fredrik ska även ringa till de mindre stationerna, under morgondagen, och fråga om de vill ta med sig fler personer. Michaela har även skrivit till dem att höra av sig till honom, så platserna på stormötet kommer nog att kunna fyllas.

SCR bara två med sig denna gång, fast de kan ta med sig fler. Det är även fler stationer som inte har fyllt sina kvoter. Lund och Uppsala får ta med sig en extra person var som det ser ut nu, och de mindre stationerna får i första hand chansen att ta med sig fler.

Måndag är sista datum för vandrarhemmet svanen för att få en uppdaterad lista på vilka som ska sova. I nuläget har vi 52 och kan ta in 8 till för sovplats.

Fredrik tycker att det känns svårt att hålla budgeten för föreläsare. Styrelsen berättar att de tror att 5000 kr ska gå att lösa för detta.

Fråga från Eva, hur ser det ut med frukosttiderna? Fredrik förklarar att tiderna kommer att vara så att vi får möjlighet att äta innan mötet, men han har inga exakta tider just nu.

Fredrik skriver ett infoblad över helgens tider och hållpunkter och skickar till Michaela för att ta med i utskicket av handlingarna.

6. Rapport från Kansliet

Karin föredrar sin rapport och undrar om mötet har några frågor (se bilaga).

Eva undrar om all post har lokaliserats, det saknas fortfarande brev från Ludvig, men Alex brev har skickats tillbaka till honom och skickas åter till SRS.

a. Uppdatering angående statsbidragsansökan

Alla kompletteringar är inlämnade och vi har fått godkänt för dem. Allt som återstår är att vänta till början av januari då beslutet kommer.

I övrigt får SRS behålla de pengar som blev över från förra årets bidrag. Dessa ska i första hand sparas som en budget för kommande kriser eller behov. Det kommer inte vara möjligt att i framtiden spara några pengar som SRS får i statsbidrag, varpå en buffert är bra (se bilaga).

Alexander påpekar att dessa pengar inte bör betalas ut till medlemsföreningarna, utan sparas för att säkra SRS ekonomi på sikt.

7. Rapport från arbetsgrupper

a. Rapport från presidiet

i. Fastställa slutgiltig version av budget

Alexander föredrar budgetrevideringarna. Ändringarna som gjorts är en differens på ca 8000 kr som ligger på Karins lön (Se bilaga).

Mötet beslutar

att lägga förslaget om budget för verksamhetsåret 2015 till årsmöteshandlingarna.

ii. Fastställa slutgiltig version av verksamhetsplan

Michaela har samtalat med Uppsala som ville ha mer information i verksamhetsplanen om hur och vad SRS vill göra. Denna information är viktig för att de vet vad som krävs av dem som station. Ett bra exempel var beskrivningen av intranätet och vad som ska ingå där. Michaela har förtydligat verksamhetsplanen och lagt till en punkt under punkten för visionsstrategi som lyder:

"Genom dialoger med våra medlemsföreningar och eventuella enkätundersökningar ute hos våra medlemmar skall vi bygga en stark och långvarig visionsstrategi".

Styrelsen diskuterar kring layouten för verksamhetsplanen och Michaela rättar till radavstånd och annat för att göra den snygg.

Michaela frågar mötet om styrelsen är redo för beslut i frågan.

Styrelsen beslutar

att lägga den reviderade verksamhetsplanen för verksamhetsåret 2015 till årsmöteshandlingarna.

b. Rapport från visionsgruppen

Ida går igenom den uppdaterade visionen för SRS i enlighet med förra styrelsemötets beslut. Ida vill tillägga att ändringarna i visionen även behöver ändras i de andra dokumenten där den finns med, t.ex. kommunikationsstrategin.

Styrelsen beslutar

att fastställa styrelsens slutgiltiga version för SRS vision och lägga den till årsmöteshandlingarna.

c. Rapport från kommunikationsgruppen

i. Fastställa slutgiltig version av kommunikationsstrategi

Inga ändringar i kommunikationsstrategin har gjorts sedan förra styrelsemötet, men i och med att visionen ändrats behöver även kommunikationsstrategin uppdateras.

Styrelsen beslutar

att lägga kommunikationsstrategin till årsmöteshandlingarna med den uppdaterade visionen.

d. Rapport från stadgerevisionsgruppen

i. Fastställa slutgiltig version av stadgerevideringen

Michaela föredrar ändringarna i stadgerevideringen (se bilaga). Ändringarna gäller § 6 och grundläggande och fullvärdigt medlemskap i stadgarna. Michaela rättar till paragraferna så att siffrorna stämmer och kommer i rätt ordning.

Madeleine uttrycker att hon som ansvarig för stadgerevideringsgruppen är nöjd med stadgeförslaget som arbetats fram.

Styrelsen beslutar

att lägga den slutgiltiga versionen av SRS stadgar till årsmöteshandlingarna.

ORGANISATORISKA BESLUT

8. Nätverksträffarna

Tiderna kring nätverksträffarna diskuteras. Men Michaela påpekar att hela styrelsen inte behöver vara med och besluta om tiderna, om det inte blir ändrade kostnader, då bör styrelsen vara med och besluta.

19 oktober föreslås som sista anmälningsdatum för båda nätverksträffarna.

Styrelsen beslutar

att sista anmälningsdatum för nätverksträffarna blir den 19 oktober.

Under årsmötet kommer det finnas tid för styrelsen att berätta om resten av året som en egen punkt, där kan även information om nätverksträffarna tas upp. Styrelsen tror att det är bra att lägga anmälan strax efter stormötet då många är peppade på att fortsätta sitt engagemang i SRS.

9. Övriga frågor

Inga övriga frågor.

10. Nästa möte

SRS stormöte blir nästa möte. Exakt tid bestäms när styrelsen bokat sina resor till och från Kalmar.

11. Mötet avslutas

Michaela tackar och avslutar mötet.

Mötesordförande – Michaela Esseen

Mötessekreterare – Karin Nordh

Justerare – Madeleine Ruuth

Bilaga

Vision

Studentradion i Sveriges vision lyder:

SRS är en ekonomiskt stabil och demokratisk förening som skapar en plattform för medlemstationer som gör att Studentradioverksamheten i Sverige kan fortgå och utvecklas.

SRS vision är att Sveriges studentradiostationer ska kunna verka under stabila föreningsformer.

SRS vision är att stärka studentradiostationerna i Sverige genom möjlighet till utbildning, nätverk och ekonomiskt bidrag.

SRS har god kommunikation, mellan föreningarna, styrelsen och omvärlden.

SRS ser till att uppskatta, uppmuntra och inspirera våra medlemmar genom att skapa sammankomster och utbyten utöver våra stormöten.

SRS är en förening som våra medlemmar är stolta över att vara engagerade i.

SRS ska verka för att studentradio ska vara en självklar del av radiosverige.



Studentradion i Sverige

VERKSAMHETSPLAN FÖR VERKSAMHETSÅRET 2015

Under verksamhetsåret 2014 började vi inom Studentradion i Sverige (SRS) arbeta på att organisera vår administration och verksamhet. Vi tog fram ny vision och kommunikationsplan, och föreningen är nu i ett läge där vi behöver arbeta vidare med att implementera dessa. För att SRS ska kunna fortsätta jobba långsiktigt med dessa behov vi strategier både för att uppnå verksamhetens mål och hantera de eventuella risker som finns.

Fokus för året 2015 ligger på att bygga upp och förstärka oss och vår förening så att vi på stabilt och bra sätt kan arbeta framåt, utåt och uppåt i fortsättningen. Styrelsen behöver tydliga fokusområden och färre åtaganden i verksamhetsplanen för att kunna göra ett så bra jobb som föreningen och våra medlemmar förtjänar.

En annan förutsättning för att SRS ska kunna jobba långsiktigt är att relationerna mellan medlemsstationerna blir starkare. Genom verksamheten vill vi bygga och stärka band mellan stationerna. Vi har sett att det personliga utbytet mellan stationernas medlemmar har resulterat i bättre arbetsformer och fler projekt på lokal nivå. Nära och bra kontakt är en viktig förutsättning när vi påbörjar ett långsiktigt arbete med att samla organisationen kring en tydlig målsättning. Förstärkta relationer mellan SRS medlemsstationer är därför något vi hade all anledning att eftersträva under verksamhetsåret 2014 och fortsätter jobba med under verksamhetsåret 2015.

FOKUSOMRÅDEN

Följande områden står i fokus för styrelsens arbete och verksamhetsplanering under verksamhetsåret 2015

1. Utveckla en visionsstrategi

- Genom dialoger med våra medlemsföreningar och eventuella enkätundersökningar ute hos våra medlemmar skall vi bygga en stark och långvarig visionsstrategi.
- Styrelsen skall även i arbetet med visionsstrategierna arbeta med remissförfarande för att få en god insyn i hur medlemsföreningarna ser på och tänker runt det kontinuerliga arbetet.
- Vilka mål ska vi sätta upp för SRS de kommande 2, 5 respektive 10 åren för att uppnå vår vision.

2. Omvandla kommunikationsplan till praktisk hjälp

- Bygga upp en databas med styrdokument för föreningen.
- Arbeta med remisser och utvärderingar för att medlemsföreningarna ska ha så stor insyn och möjlighet att påverka verksamheten som möjligt.
- Bygga upp ett intranät med medlemsforum för utbyte och diskussion, där det ska gå hitta exempelvis mötesprotokoll, hjälpmedelsdokument och kontaktuppgifter

3. Arbeta vidare med hållbarhetsstrategi

- Vi har sett över vår riskanalys och identifierat de största faror som verksamheten kan tänkas ställas inför, och ser ett behov av en konkret handlingsplan för att hantera dessa om de skulle inträffa.
- Därefter ska vi göra våra medlemmar medvetna om våra risker samt vilka åtgärder som finns i en hållbarhetsstrategi och hur det skulle påverka föreningarna.

4. Förvalta intern kunskap

- Genom nätverksträffar skapa tillfällen till att bygga på gemenskapen samtidigt som medlemmarna kan lära av varandra på områden som är viktiga för våra föreningar att utvecklas inom.

ÖVRIGA AKTIVITETER

Organisatoriska möten

- Styrelsen ska arrangera två välbesökta stormöten under året
- Styrelsen ska hålla minst fyra fysiska styrelsemöten under året

Externa relationer

- Styrelsen ska bevaka medlemsstationernas intressen i omvärlden, såsom inom NRO, LSU samt gentemot universitet och högskolor.
- Styrelsen ska jobba för att alla studentradiostationer ska ha kännedom om SRS samt överväga att bli medlemmar

Tillhandahållandet av fonder

- Styrelsen ska tillgängliggöra medel för reportageresebidrag
- Styrelsen ska tillgängliggöra medel för utbildningsbidrag

Bilaga



Studentradion i Sveriges Kommunikationsstrategi

ANTAGEN PÅ ÅRSMÖTE 2014-XX-XX

Författare:

Karin Nordh, föreningsadministratör

Karolina Nord, styrelseledamot.

Innehåll

Studentradion i Sveriges Kommunikationsstrategi	9
Mål och syfte	11
Vision	11
Uppdrag	11
Budskap	12
Vi stöttar studentradio	12
Vi kan demokrati och organisering	12
Vi står för nätverkande	12
Vi stärker Sveriges unga	12
Målgrupper	12
Medlemmar	12
Makthavare	12
Andra Organisationer	12
Privata och offentliga aktörer	13
Hur kommunicerar vi?	13
Generella principer	13
Kommunikationsplan	13
Ansvarsfördelning	13
SRS:s kommunikationskanaler	13
Externa kanaler	14
Studentradion.se	14
Nyheter på studentradion.se	14
Twitter	14
Interna kanaler	15
SRS Nyhetsbrev	15
Intern hemsida	15
Studentradion i Sveriges stängda facebook-grupp	16
Fokusområden 2014-2016	16
Intern kommunikation	16
SRS-gemenskap	17
Vad händer hösten 2016?	17

Mål och syfte

Studentradion i Sverige (SRS) definieras i kontakt med omgivningen och sina medlemmar. Den kontakten återspeglas också i alla organisationen och representanter för den samma möter. Därför är det av vikt att vi gemensamt förmedlar den bilden av SRS som motsvarar det organisationen står för. I detta dokument hittar du både en intern- och extern kommunikationsstrategi som guidar dig igenom SRSs kommunikation med omvärlden och med medlemmar och medlemsstationer.

SRS:s vision för kommunikationen inom organisationen är att bidra till en stark kontakt med våra medlemmar där vi delar information och kunskap sinsemellan. Studentradion i Sverige ska vara en naturlig knutpunkt för medlemmarna att möta och lära av varandra samt söka kontakt med makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

Kommunikationsstrategin kommer således att ge organisationens ideellt engagerade och anställda gemensamma riktlinjer för hur vi ska kommunicera med omvärlden och varandra samt genom vilka kanaler kommunikationen ska ske. Syftet är att ge alla i kontakt med organisationen en enhetlig bild av Studentradion i Sverige och vad vi kan tillföra studentradion och alla intressenter kring verksamheten. Syftet är också att ge Studentradion i Sveriges medlemmar tydlig information om hur organisationen kommunicerar samt arbetar med kommunikationen inom SRS.

Denna kommunikationsstrategi är således ett dokument som både förtroendevalda, anställda och medlemmar i SRS ska förhålla sig till i kommunikationen internt och externt.

Vision

Studentradion i Sveriges vision lyder:

SRS är en ekonomiskt stabil och demokratisk förening som skapar en plattform för medlemstationer som gör att Studentradioverksamheten i Sverige kan fortgå och utvecklas.

SRS vision är att Sveriges studentradiostationer ska kunna verka under stabila föreningsformer.

SRS vision är att stärka studentradiostationerna i Sverige genom möjlighet till utbildning, nätverk och ekonomiskt bidrag.

SRS har god kommunikation, mellan medlemsföreningarna, styrelsen och omvärlden.

SRS ser till att uppskatta, uppmuntra och inspirera våra medlemmar genom att skapa sammankomster och utbyten utöver vårt årsmöte/stormöte.

SRS är en förenings som medlemmarna är stolta över att vara engagerade i.

Studentradio ska vara en självklar del av radiosverige.

Uppdrag

Studentradion i Sverige har gjort tre vägval för att uppfylla sin vision. Dessa tas med i upprättandet av en kommunikationsplan vid specifika projekt eller större aktiviteter. För närmare information om kommunikationsplaner se avsnitt "Kommunikationsplan" nedan. De tre vägvalen SRS gör är:

- Mötesplats – Studentradion i Sverige är en naturlig mötesplats för studentradiostationer och medlemmar att dela kunskap, information och material.
- Utveckla – Studentradion i Sverige skapar möjligheter för sina medlemmar att utveckla sin verksamhet.
- Kontakt – Studentradion i Sverige bidrar till medlemmars kontakt med makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

Budskap

De nedanstående budskapen förklarar vad SRS vill sända ut samt hur organisationen skiljer sig från andra aktörer.

Vi stöttar studentradio

Studentradion i Sveriges ändamål är att stötta studentradioverksamhet. Studentradio är en otroligt spännande och underhållande fritidsaktivitet, men det är också ett steg närmare en karriär inom radio efter studierna. Vi finns för att medlemmarna ska kunna lära av oss, omgivningen och varandra och samtidigt växa i sin roll att skapa radio tillsammans med andra likasinnade.

Vi kan demokrati och organisering

Studentradion i Sverige är en partipolitiskt- och religiöst obunden organisation. Organisationen verkar enligt demokratiska principer och har som uppgift att representera sina medlemmar nationellt och internationellt. Genom den demokratiska uppbyggnaden agerar Studentradion i Sverige som en demokratiskola för både nya och gamla medlemsföreningarna och dess medlemmar.

Vi står för nätverkande

SRS verkar dessutom som ett nätverk för medlemmarna och stärker samarbetet mellan dessa genom att tillhandahålla plattformar för möten och nätverk samt agera stöd och fungera som en gemensam kunskapsbank.

Vi stärker Sveriges unga

Genom att ge studenter vid eftergymnasial utbildning i Sverige en arena för kreativitet och innovation inom radioverksamhet och föreningsliv, såväl som möjligheten att lyfta varandra, stärks deras självförtroende, deras ledarskapsförmågor och deras känsla av gemenskap. SRS bidrar också med praktiska kunskaper inför framtiden för medlemmarna som efterfrågas på arbetsmarknaden.

Målgrupper

Studentradion i Sverige vänder sig huvudsakligen till våra egna medlemmar men också till makthavare, andra organisationer, privata och offentliga aktörer samt privatpersoner.

SRS väljer att avgränsa kommunikationen till följande målgrupper för att kommunikationen ska kunna formas enligt de behov som finns inom varje målgrupp samt att det är viktigt för att kunna analysera resultatet av kommunikationens funktionalitet i det praktiska arbetet. Information för det enskilda fallet finnes i specifik plan exempelvis "SRS interna kommunikationsplan".

Medlemmar

Medlemmar i SRS är medlemsstationerna och dess samtliga medlemmar.

Makthavare

Makthavare är politiker på nationell, regional och kommunal nivå som påverkar Studentradion i Sverige och/eller organisationens medlemsstationer och deras medlemmar, men som även kan vara av intresse för Studentradion i Sverige på annat vis.

Andra Organisationer

Andra organisationer innefattar andra ideella verksamheter som t.ex. kan tänkas samarbeta med Studentradion i Sverige, eller redan gör det, för att tillföra organisationen och dess medlemmar ett värde utöver det vi kan erbjuda på egen hand.

Privata och offentliga aktörer

Privata och offentliga aktörer är alla de företag och myndigheter som SRS med medlemmar har nytta av i verksamheten. Exempel på aktörer kan vara musikbolag, tidningar, distributörer av teknisk utrustning, radiobranschen samt statliga, regionala, kommunala och lokala sport och kulturverksamheter m.fl.

Hur kommunicerar vi?

När vi planerar för att genomföra större aktiviteter, projekt eller förändringsprocesser ska vi förhålla oss till vårt uppdrag, de ovan nämnda budskapen samt nedanstående principer och göra en specifik kommunikationsplan.

Generella principer

Vi låter förtroendevalda vara organisationen röst. Det är de valda som driver organisationen framåt.

Vi låter medlemsstationerna visa upp sin studentradioverksamhet, snarare än att organisationen gör det. Medlemsföreningarna är de som kan verksamheten bäst.

Vi föredrar digitala kommunikationsvägar. Moderna och levande kommunikationskanaler skapar dialog och bidrar till öppenhet.

Kommunikationsplan

Innan varje större aktivitet eller projekt som Studentradion i Sverige genomför skapas en kommunikationsplan. Exempel på större aktiviteter är Års- och stormöten, mässor och radiogalor. En kommunikationsplan bör också upprättas vid större förändringsprocesser. I kommunikationsplanen ska följande frågor besvaras:

1. Vad är problemet/uppdraget?
2. Vad är syftet och målet?
3. Vilken är målgruppen?
4. Vad ska förmedlas?
5. När ska det förmedlas?
6. Vem ska förmedla det?
7. Vilka kanaler ska användas?
8. Vad kostar det?
9. Hur ska insatsen utvärderas och hur ska effekten kontrolleras?
10. Går kommunikationsplanen i linje med Studentradion i Sveriges kommunikationsstrategi?

Ansvarsfördelning

Denna kommunikationsstrategi beslutas av Årsmötet. Styrelsen och föreningsadministratören ansvarar för att kommunikationsstrategin efterlevs. Om ansvarig inom de olika kommunikationskanalerna kan du läsa nedan.

SRS:s kommunikationskanaler

För att Studentradion i Sverige så effektivt som möjligt ska lyckas med sitt uppdrag och arbeta mot sin vision behöver organisationen använda sig av olika kommunikationskanaler vid olika tillfällen. Här följer de kommunikationskanaler som skapar störst möjlighet för SRS att uppfylla en god intern och extern kommunikation. Här definieras de olika kanalerna, vem som är ansvarig för dem och hur de ska användas.

Alla kanaler innehåller följande information.

Innehåll: Vad kommuniceras genom kanalen?

Ansvarig: Vem ansvarar för att kanalen används om underhålls?

Mottagare: Vilka är den huvudsakliga målgruppen för kanalen?

Status: Vilken status har kanalen nu?

Externa kanaler

Studentradion.se

Innehåll: Externt riktad information från organisationen.

Ansvarig: SRSs styrelse (ansvarig utgivare), Kansliet (Struktur och innehåll samt teknik och funktion).

Mottagare: Allmänheten, medlemsföreningar, potentiella medlemmar, media och makthavare.

Status: Fungerande, men i behov av översyn.

Studentradion.se är organisationens huvudwebbplats och främsta kanal mot omvärlden. Här finns kontaktuppgifter till alla studentradiostationer, information om projekt som drivs (studentradiolistan eller radiogala) samt möjlighet att bli stödmedlem. Hemsidan används som ett sätt att komma i kontakt med studentradion på lokal ort. Nyheter om organisationens arbete finns också på hemsidan. Hemsidan ska fungera som ett kommunikationsnav och en språngbräda till organisationens andra tjänster.

Kansliet ansvarar för webbplatsens utveckling (tillsammans med styrelsen), samt för att innehållet är aktuellt, uppdaterat och håller hög kvalitet.

Nyheter på studentradion.se

Informationen på studentradion.se ska vara lätthittad och enkel att förstå. Den ska hålla hög kvalitet och alltid vara aktuell. Nyheterna ska spegla organisationens verksamhet. Som minst ska två inlägg (av fyra) ha bilder i ingressen.

Studentradiolistan

Studentradiolistan uppdateras varje vecka och är en sammanställning av de mest spelade låtarna på Sveriges studentradiostationer. Studentradiolistan drivs av PiteFM som även ansvarar för regelbundna uppdateringar.

Facebook-sidan

Innehåll: Lättsamt och lättspritt material från styrelse, kansli och medlemsföreningar.

Ansvarig: Föreningsadministratören på kansliet.

Mottagare: Personer som gillat sidan, personer med någon relation till Studentradion i Sverige.

Status: Fungerande, men i behov av översyn.

Syftet med facebook-sidan är att ständigt påminna de som följer studentradion om att organisationen finns och vad som är på gång. Syftet är främst att sprida information om SRS:s medlemsföreningar och dess verksamhet för att locka aktiva, lyssnare, samarbetspartners eller intressenter inom radiobranschen.

I första hand handlar facebook-sidan om att posta positiva nyheter som är lätta att gilla och sprida vidare, snabba frågor som är lätta att kommentera, snabba och lätta undersökningar eller länkar till stationernas hemsidor och olika projekt. Goda föreningsexempel är typiska nyheter som uppfyller kraven ovan.

För tävlingar startas evenemang vilka är lätta att dela och visas i deltagarnas loggar om de ska vara med.

Studentradion i Sverige gillar medlemsföreningar, andra organisationer som är potentiella samarbetspartners och som hjälper till att profilera/definiera SRS-sidan t.ex. Sveriges radio, LSU och Ung Media.

Twitter

Innehåll: Extern dialog och nyhetspridning.

Ansvarig: SRS Ordförande.

Mottagare: De som följer, medlemmar, andra organisationer, makthavare och journalister.

Status: Aktiv.

Med @SvStudentradion sprider SRS:s styrelse och kansli nyhetstips och annonser. Nyheter ska lämpa sig för spridning och i första hand röra organisationen. Viss kommunikation med journalister och politiker kan ske. Tilltalet ska vara personligt.

Andras inlägg som nämner SRS besvaras alltid när det råder oklarheter eller felaktigheter. Vidare diskussion förs endast i undantagsfall.

Enkel uppmuntran på twitterinlägg med SRS-anknytning är också lämplig. Reweets från föreningar, samarbetsorganisationer och enskilda medlemmar görs om de motsvarar något som kunde ha skrivits av SRS.

@SvStudentradion följer föreningar och andra organisationer kopplade till studentradio och radio. Enskilda personer som twittrar mycket om studentradio kan även de följas. Makthavare och journalister med koppling till SRS:s intresseområden bör också följas.

Interna kanaler

SRS Nyhetsbrev

Innehåll: Internt riktad information.

Ansvarig: Föreningsadministratören på kansliet.

Mottagare: Stationschefer, ordföranden och SRS-ansvariga på stationerna samt medlemmarna på varje station.

Status: Aktivt.

SRS Nyhetsbrev går ut till stationschefer, ordföranden och SRS-ansvariga på varje station, via e-post, facebook och studentradion.se 10 gånger om året (ca en gång i månaden exkl. under sommaren). Stationschefen/ordföranden/SRS-ansvarige ansvarar för att sprida informationen till sina respektive medlemmar. Det är möjligt att som enskild medlem prenumerera på nyhetsbrevet vid efterfrågan.

Nyhetsbrevet innehåller information från Styrelsen och kansliet samt kortare nyheter eller goda exempel från medlemsföreningarna som har relevans för de flesta föreningarna. SRS Nyhetsbrev ska vara den stadiga kommunikationskanalen från styrelse och kansli till medlemsföreningarna och innehålla årets viktiga händelser. I nyhetsbrevet kan det hänvisas till andra källor för mer information, t.ex. studentradion.se eller andra organisationers hemsidor.

Intern hemsida

Innehåll: Intern information, nyheter, kunskapsbank, medlemsforum, aktuella styrdokument och årsmötesprotokoll samt kontaktuppgifter till alla medlemsföreningar.

Ansvarig: Kansliet och Styrelsen.

Mottagare: Medlemsstationer och dess enskilda medlemmar.

Status: Icke existerande.

Studentradion i Sveriges interna hemsida ska vara samlingspunkten för medlemmar mellan våra årliga träffar. Det ska vara en plats att diskutera, utbyta idéer och erfarenheter samt söka fakta om teknik och radio produktion. Det är den interna hemsidan som medlemmen söker sig till när hen vill ha information om projektansökningar, nyheter eller hitta blanketter, mallar, handböcker samt utbildningsmaterial och introduktionsfilmer.

Den interna hemsidan ska också vara styrelsen och kansliet prioriterade informationsspridningskanal bredvid SRS Nyhetsbrev. Viktig information om hur föreningarna ansöker om föreningsbidrag samt vad som krävs för statsbidragsansökan är självklara inslag på den interna hemsidan.

Den interna hemsidan ska ersätta SRS stängda Facebook-sida som diskussionsforum när den har skapats.

SRS Forum

På den interna hemsidan ska medlemmarna ha tillgång till varandra genom ett klassiskt internetforum, där diskussioner kan föras i olika kategorier av intresse för medlemmarna.

SRS Kunskapsbank

En Kunskapsbank med utbildningsmaterial, videos och mallar och blanketter ska också finnas tillgängligt på den interna hemsidan. Här laddar kansliet upp material som kommer från organisationen men det ska även finnas plats för medlemsföreningarna att dela med sig av sitt material till de andra stationerna.

Studentradion i Sveriges stängda facebook-grupp

Innehåll: Intern information till medlemmar i SRS.

Ansvarig: Styrelsen

Mottagare: Medlemmar i Studentradion i Sverige och våra medlemsföreningar.

Status: Aktiv, men i behov av fler medlemmar.

Den stängda gruppen på facebook ska under uppbyggnad av en intern hemsida ersätta dess forum där SRS:s medlemmar kan utbyta idéer och tankar med varandra, dela inspirerande projekt eller diskutera problem som uppstår. Därefter ska gruppen vara ett internt nyhetsflöde till, från och med medlemmar. Gruppen är också till för att styrelse och kansli lätt ska kunna komma i kontakt med medlemmarna för att ge snabb information, inhämta information genom medlemsundersökningar/enkäter och dylikt. Enskilda medlemmar kan också lätt komma i kontakt med styrelse eller kansli via denna facebook-grupp.

Styrelsen ansvarar för att moderera sidan och ta bort sådant som inte hör hemma i gruppen.

Till gruppen bjuds medlemmar från SRS:s medlemsföreningar in. Medlemsföreningarna ansvarar för att bjuda in medlemmar samt att rensa bort gamla medlemmar.

Fokusområden 2014-2016

Studentradion i Sverige är en stor organisation med flera möjliga vägval och frågor att driva, något som gör prioriteringar nödvändiga. Prioriteringar ökar också chansen för att lyckas med de frågor som drivs då både styrelse och kansli har begränsat med resurser. Under perioden 2014-2016 väljer vi att fokusera på följande områden inom kommunikation:

Intern kommunikation

Studentradion i Sverige är en snabbt växande organisation som på fåtalet år skaffat sig väsentligt större ekonomiska resurser och gjort flertalet större interna förändringar. I denna förändringsprocess har de strukturer som SRS tidigare skapat visat sig vara otillräckliga och behovet av en väl fungerande intern kommunikation har vuxit snabbt. Utifrån de brister som SRS:s medlemmar påpekat under 2014 har SRS prioriterat den interna kommunikationen som ett fokusområde för perioden 2014-2016. Det innebär att SRS kommer lägga resurser, i form av tid och pengar, på att skapa tydliga rutiner kring den interna kommunikationen inom SRS.

Med intern kommunikation menas i detta dokument; kommunikation mellan SRS anställda, förtroendevalda, medlemsstationer och medlemmar. Konkret innefattar detta bland annat information om styrelsens arbete och beslut, hanteringen av inkomna motioner eller förslag till styrelsen, representation av alla medlemsföreningar i styrelsen, samtal och diskussioner mellan medlemmar och medlemsstationer, överlämningar samt att synliggöra arbetsprocesser m.m.

Ett separat dokument skapas därmed för den interna kommunikationen som styrelsens arbetsgrupp för kommunikation sammanställer och presenterar för styrelsen. Styrelsen fattar beslut om dokument för intern kommunikation som är vägledande för hur arbetet med den interna kommunikationen ska fortlöpa.

SRS-gemenskap

Den geografiska spridningen i landet och radioverksamhetens utformning idag gör att avståndet mellan medlemsstationerna är stort. I SRS är avståndet mellan den enskilda medlemmen och organisationen också ofta stort. Därför vill vi lägga stort fokus på att öka känslan av samhörighet inom organisationen. En starkt identitetskänsla och gemenskap gör det lättare för SRS medlemmar att lyfta upp studentradioverksamheten samt sprida den. Det gör det också lättare för medlemsstationerna att skapa gemensam verksamhet och samarbeten som i sin tur gör både medlemsstationerna och SRS starkare.

Vad händer hösten 2016?

Kommunikationsstrategin kommer med tiden att bli mindre aktuell. Därför bör den ses över ungefär vart tredje år. Kommunikationsstrategin bör vara tätt knuten till SRS verksamhetsplaner och organisationens strategi, men bör också kunna stå på egna ben. Under hösten 2016 föreslår vi därför att följande uppgifter genomförs:

1. Uppdatera vision och uppdrag så att de stämmer överens med organisationens linje.
2. Se över budskapen och se till så att de stämmer överens med vad organisationen är och vill vara.
3. Undersök vilka huvudsakliga målgrupper organisationen har.
4. Utvärdera vägvalen. Är de fortfarande aktuella för att förstärka Studentradion i Sveriges budskap?
5. Välj ut nya fokusområden som anses vara de viktigaste för organisationen de kommande åren.

Bilaga

Kanslirapport [20140925]

Namn: Karin Nordh

Vad har gjorts på kansliet sedan senaste mötet:

Några glada nyheter är att de kompletteringar som vi fick på statsbidragsansökan nu är lämnade och godkända. Det betyder att statsbidragsansökan för 2015 är inlämnad och vi behöver endast vänta på svar i januari.

En annan glad nyhet är att de pengar som blev över från 2013 års bidrag inte behöver betalas tillbaka. Detta för att när bidraget beviljades hade inga villkor ställts på att vi skulle göra oss av med pengarna. Det bidrag vi nu har fått har dock dessa villkor ställts för, vilket innebär att vi inte längre kan spara en buffert med statsbidraget utan måste spara av andra pengar.

Jag har även jobbat mycket med ekonomin, där jag är så gott som klar med allt inför att lämna in allt för en tredje kvartalsrapport. Johan Boiwes kvitton har dykt upp på kontoret och vi har fått in de mesta av de fodringar vi hade på LUR och DUR. Kvarstår gör bland annat ombudskostnader för årets vårmöte samt en medlemsavgift.

Jag har påbörjat nästa nyhetsbrev som ska skickas ut innan årsmötet, i slutet på september/början av oktober. I det kommer info om World College Radio Day, lite inspiration om musikhjälpen, om Årets närradio så klart och jag tänker mig även information om årsmötet, handlingar etc. Det vore bra att kunna skicka med ett info-brev i nyhetsbrevet.

Standardmallar har även upprättats för SRS, som verksamhetsplan, styrelseprotokoll och en allmän. De kan användas till alla dokument och inkluderar logga och SRS färger. Standardmallarna finns delade till alla styrelsemedlemmar på dropbox.

Kansliet har haft en del problem med posten de senaste veckorna, då brev som adresserats till SRS inte kommit fram eller skickats tillbaka till avsändaren. Troligtvis är det bara ett tillfälligt problem, som verkar ha löst sig, men för framtiden så rekommenderar jag att alla som skickar brev till Kansliet skriver avsändaradress på baksidan av brevet så att det kan hittas om något går fel.

Ett anmälningsformulär har upprättats till nätverksträffarna, som är redo att skickas ut till alla stationer när ett sista datum för anmälan är satt.

Kommentarer/reflektion:

Inga kommentarer.

Bilaga

Intäkter	Förslag 2015	Kommentar
Medlemsavgift	12 000,00 kr	1000 kr per station/ år
Ombudskostnader	141 000,00 kr	
Statsbidrag	2 661 932,00 kr	
Intäkter totalt	2 814 932,00 kr	
Fodringar		
Kundfodringar	20 250,00 kr	DUR + LUR
Andra kortfristiga fodringar	1 619,00 kr	Fodran Johan Boiwe
	21 869,00 kr	
Bruttoresultat	2 836 801,00 kr	
Utgifter		
Administration	-537 785,00 kr	
Postbefodran	-4 000,00 kr	
Bankkostnader	-3 300,00 kr	
Telefon	-5 000,00 kr	
Marknadsföring och hemsida	-5 000,00 kr	Utöka för hemsida bygge
Kontorsmaterial	-3 000,00 kr	
Revision	-50 000,00 kr	
Lön administratör	-216 180,00 kr	
Lokalhyra	-45 000,00 kr	
Medlemsavgifter	-14 000,00 kr	
Utbildning administratör	-1 500,00 kr	
Kunskapsutbyte		
Sociala avgifter administratör	-153 805,00 kr	
Räntekostnader	-2 000,00 kr	
Övrigt	-5 000,00 kr	
MyBusiness	-30 000,00 kr	
Styrelse	-181 200,00 kr	
Boendekostnader styrelsemöten	-40 000,00 kr	
Resekostnader	-81 200,00 kr	
Utbildning styrelsen	-20 000,00 kr	
Representation		
Mat och dryck	-40 000,00 kr	
Hyra möteslokal styrelsemöten		

Stormöte	-180 000,00 kr
Arvode eventkoordinator	-19 000,00 kr
Boendekostnader stormöten	-80 000,00 kr
Aktiviteter stormöten	-70 000,00 kr
Sociala avgifter eventkoordinator	-11 000,00 kr

Lokal verksamhet	-1 879 840,00 kr
Föreningsbidrag	-1 519 840,00 kr
Repotagebidrag	-80 000,00 kr
Utbildningsbidrag	-70 000,00 kr
Nätverksträff	-30 000,00 kr
Belöning + "morot"	-180 000,00 kr
Utgifter totalt	-2 778 825,00 kr

Resultat

	57 976,00 kr
Budgetmål	